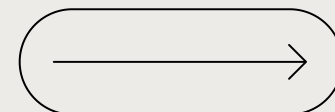




Family Profil 360°

Rodinný průzkum a zpráva

*Diagnostický online nástroj, který Vám pomůže
prozkoumat klíčové oblasti Vašeho rodinného systému
a lépe porozumět tomu, jak Vaše rodina funguje.*





Zvládnutí komplexnosti a složitosti rodin, které vlastní firmu nebo jiný kolektivně sdílený majetek, může být pro všechny členy rodiny obrovskou výzvou. Ta může představovat skvělou příležitost, ale snadno se také může proměnit v hrozbu.

Tato náročnost se zvyšuje s populační dynamikou rodiny i zapojováním dalších osob do jejího rodinného společenství, což často násobí role jednotlivých členů rodiny a zároveň zvyšuje mnohvrstevnatost vztahů a komunikace v rodinném systému.

Základem, který umožňuje podnikající rodině mezigeneračně dosáhnout svých cílů, je vztahově a komunikačně sladěná – zdravá rodina. **Jak ale můžete tento základ rozvíjet a posilovat?**

Co to je rodinný průzkum?

Rodinný průzkum – Family Profil 360 je cenný diagnostický nástroj nejen pro podnikající rodiny. Umožňuje prozkoumat klíčové oblasti rodinného systému, posoudit míru sladění pohledů jednotlivých členů rodiny na strategická témata v kontextu správy rodinného bohatství a identifikovat silné stránky rodiny i příležitosti k jejímu dalšímu rozvoji.

Je navržen tak, aby v anonymním nebo transparentním režimu shromažďoval názory a postoje jednotlivých členů rodiny v jednoduchém a bezpečném online prostředí. Díky tomu může být v rodině skutečně slyšet každý hlas.

Přínos průzkumu

- Získat od členů rodiny cenné informace o nepokrytých nebo opomíjených oblastech rodinného systému bezpečným a důvěrným způsobem.
- Vytvořit úvodní mapu silných stránek rodinného systému a příležitostí k jeho dalšímu rozvoji.
- Identifikovat citlivé oblasti a získat užitečné podněty pro rodinná setkání a další společnou práci.
- Podpořit vzdělávání členů rodiny a postupné sladění jejich pohledů, očekávání a porozumění klíčovým tématům.
- Vytvořit podklad pro zahájení otevřené a konstruktivní rodinné konverzace založené na datech.

Jak průzkum probíhá

Průzkum probíhá v online prostředí. Lze jej využít samostatně nebo jako vstup do rodinného setkání či strategický proces. Každý člen rodiny vyplňuje otázky samostatně, v klidu a bez tlaku skupiny.

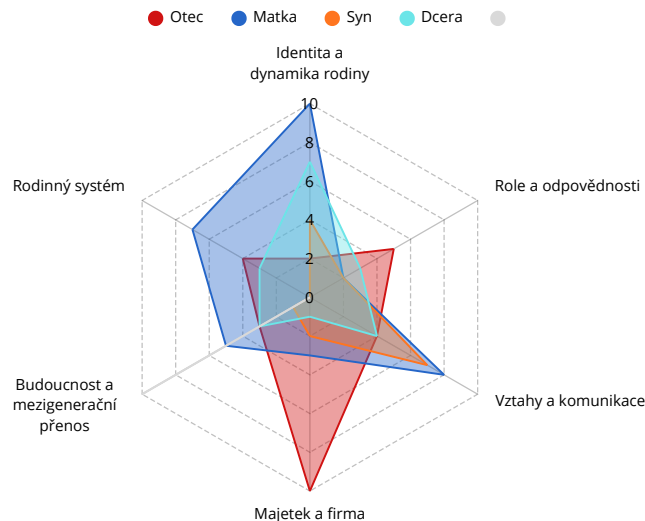
Rodina si může zvolit:

- **anonymní režim** – pro maximální diskrétnost a bezpečný prostor,
- **transparentní režim** – pro vyšší míru osobní otevřenosti.

Pro koho je průzkum

Je určen pro všechny rodiny, které chtějí, aby jejich vztahy byly silné, podpůrné a schopné odolávat krizím a těžkostem zejména pokud:

- rodina vlastní firmu, fond, nemovitosti nebo jiný společně sdílený majetek,
- rodina stojí před důležitým obdobím (např. nástupnictví, změna rolí, rozdělení kompetencí, nastavení benefitů, přenos majetku),
- rodina cítí, že některá témata jsou citlivá, ale je potřeba je otevřít bezpečně a strukturovaně,
- rodina chce sladit pohledy členů napříč generacemi a vytvořit si společný jazyk pro komunikaci o rodině.



Průzkum obsahuje 60 otázek, které pokrývají 6 klíčových oblastí tvořících základ zdravého rodinného systému:

1. Identita a definice rodiny – kdo jsme
2. Role a odpovědnosti – kdo co dělá
3. Vztahy a komunikace – jak spolu mluvíme
4. Majetek a firma – co vlastníme a proč
5. Budoucnost a přenos – kam směřujeme
6. Rodinný systém – jak spolu fungujeme

Výstup průzkumu

Výsledky průzkumu jsou zpracovány ve formě výstupní zprávy, která členům rodiny poskytuje příležitost lépe porozumět vzájemným postojům, pohledům a přesvědčením. Zpráva zároveň slouží jako praktický podklad pro individuální rozhovory, rodinná setkání i další společnou práci.

Zpráva graficky zobrazuje:

- Míru zralosti jednotlivých členů rodiny, a tím i rodiny jako celku, v šesti sledovaných oblastech.
- Míru polarizace tedy nakolik se pohledy jednotlivých členů rodiny v daných oblastech liší a jaká je v tomto ohledu vnitřní dynamika rodiny.
- 3 nejsilnější a 3 nejslabší stránky rodiny v každé ze sledovaných oblastí.
- 3 témata s největšími rozdíly v odpovědích. Tedy oblasti, které mohou představovat potenciální riziko, ale zároveň významnou příležitost k otevření dialogu a dalšímu růstu rodiny.

DALŠÍ PRODUKTY A SLUŽBY

Strategické karty

Vzdělávání

Strukturování majetku a aktiv

Poradenství

Rodinná facilitace

Rodinná strategie

Filantropie

Organizace a správa rodiny

Nástupnictví

Správa majetku

Rodinné protokoly

Smyslem rodinného průzkumu není rodinu hodnotit, ale vytvořit společnou mapu reality. Pojmenovat, co funguje, v čem jsme sladění a kde se naše pohledy či očekávání liší.

RODINNÁ STRATEGIE s.r.o.



+420 777 09 09 44



www.rodinnastrategie.cz



info@rodinnastrategie.cz



RODINNÁ STRATEGIE

© 2026 Rodinná strategie s.r.o., IČO: 23669578. Obsah, texty, grafické zpracování a další prvky tohoto materiálu jsou chráněny autorským právem. Jakékoli užití, kopírování nebo další šíření bez předchozího souhlasu společnosti Rodinná strategie s.r.o. je zakázáno.